

# Jaarbericht 2014



**SWITCH**

samen naar duurzaam  
en rechtvaardig

**Switch stimuleert gedrag dat  
bijdraagt aan een duurzame  
en rechtvaardige wereld.  
Hier én daar, nu én in de  
toekomst. Switch inspireert en  
ondersteunt, Switch verbindt  
mensen en goede ideeën.**

[www.maakdeswitch.nl](http://www.maakdeswitch.nl)

# Switch in cijfers

## In de media

### Pers

Switch kwam in 2014 meer dan 250 keer in de media: in (regionale) dagbladen, weekbladen en de vakbladen. Daarnaast werkte Switch aan de bekendheid van zijn activiteiten via Facebook en Twitter.

### Websites

Maak de Switch: 18.500 bezoekers  
MVO Loont & Switch Challenge: 11.250 bezoekers  
Fietsen Scoort: 32.704 bezoekers  
Upgrades: 20.000+ bezoekers

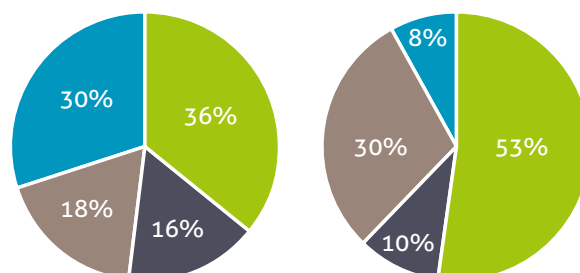
Plus tienduizenden bezoekers via websites van projecten die zijn uitgevoerd door Switch:

- Fakkeltocht-Eindhoven
- MVO Prijs
- Multatuli-lezing
- Qualify

## Financiers

- Ministerie van Buitenlandse Zaken (SBOS)
- Provincie Noord Brabant
- Provincie Zeeland
- Gemeenten Boxtel, Breda, Drimmelen, Eindhoven, Geertruidenberg, Goes, Helmond, 's-Hertogenbosch, Hulst, Middelburg, Terneuzen, Tilburg, Veere
- Fietsforum Tilburg
- Rabobanken
- Interreg-project Neem de Mensen Mee Co2upon-regeling (via provincie Zeeland)
- Cycling out of Poverty
- Oxfam Novib
- VNG International
- Stichting COS projecten Zeeland
- Stichting Multatuli Lezing Nederland
- Impulsis
- e.a.

## Financiën



Inkomsten:	<b>€ 994.949</b>	Uitgaven:	<b>€ 1.083.387</b>
Rijksoverheid:	<b>36%</b>	Personeel:	<b>53%</b>
Provincies:	<b>16%</b>	Huisvesting, kantoor en organisatiekosten:	<b>10%</b>
Gemeenten:	<b>18%</b>	Activiteitenkosten:	<b>30%</b>
Overigen:	<b>30%</b>	Bijzonder lasten:	<b>8%</b>

## Personeel

Op 31-12-2014 telde Switch vier bestuursleden:

Voorzitter: Chris Huinder  
Penningmeester: Edwin Busker  
Lid: Jan-Willem van Koeveringe  
Lid: Mark Diebels

Op 31-12-2014 had Switch 14 medewerkers voor 7,8 fte's. Daarnaast werkten er vier vrijwilligers en vijf stagiaires voor Switch.

## Meer informatie

### Webadressen

[www.mvoloont.com](http://www.mvoloont.com)  
[www.fietsenscoort.nl](http://www.fietsenscoort.nl)  
[www.upgraden.nu](http://www.upgraden.nu)  
[www.maakdeswitch.nl](http://www.maakdeswitch.nl)

# Voorwoord

Stichting Switch ontstond als product van de fusie tussen COS Zeeland en COS Brabant per 1 januari 2013. Switch werkt aan een rechtvaardige en duurzame wereld voor alle zeven miljard mensen op aarde. De strategie van Switch is het wereldburgerschap. Dit betekent dat burgers zich bewust zijn van de effecten van hun eigen gedrag op de rest van de wereld. Switch geeft burgers kennis, inzicht en voorbeelden van hoe zij zelf kunnen bijdragen aan een rechtvaardige en duurzame toekomst. Uitgangspunt daarbij is 'denk mondiaal, handel lokaal.'

In het bijzonder richt Switch zich tot burgers in hun economische rollen: als consument en producent. Voornaamste doelgroepen zijn jongeren en ondernemers.

Uitgebreidere informatie leest u in het Strategisch Beleidsplan 2013-2015:

**<http://www.maakdeswitch.nl/over-switch/publicaties>**

Switch heeft in 2014 mooie exposure gehad en goede resultaten geboekt. De belangrijkste daarvan hadden te maken met het jongerenprogramma dat tot en met eind 2014 mede met SBOS-gelden werd uitgevoerd. Dit bracht in vier jaar 25.000 jongeren in contact met acties van Switch rond mondiale vraagstukken.

Eind 2014 heeft Switch 3,5 jaar gewerkt met het programma MVO Loont. In die periode heeft Switch 12.000 MKB'ers weten te bereiken; onderzoeksbureaus Ordina en Telos concludeerden dat 24% van hen mede dankzij MVO Loont de bedrijfsvoering heeft verduurzaamd.

In dit jaarbericht leest u meer specifiek welke resultaten Switch in 2014 realiseerde.

De (landelijke) overheid trekt zich terug uit het sociale domein. Dat geldt in het bijzonder voor het terrein waarop Switch zich begeeft. Zo bouwt de rijksoverheid de programma's voor burgerschap (SBOS) af en stopt de provincie Noord-Brabant per 2015 de financiering van Switch. Onderzoek van Switch in 2014 naar andere inkomstenbronnen leverde weinig concrete, substantiële perspectieven op. Als gevolg van deze situatie gaat Switch in 2015 op zoek naar alternatieve constructies voor de huidige stichting om het werk en de missie vanaf 2016 voort te zetten.

*Bestuur en medewerkers Switch*

## Waar vindt u ons?

### Brabant

Willem II straat 19  
Postbus 3120  
5003 DC Tilburg  
**T** 013 535 15 23  
**I** [www.maakdeswitch.nl](http://www.maakdeswitch.nl)  
**E** [info@maakdeswitch.nl](mailto:info@maakdeswitch.nl)

### Zeeland

Kousteensedijk 7  
4331 JE Middelburg  
**T** 0113 68 25 80  
**I** [www.maakdeswitch.nl](http://www.maakdeswitch.nl)  
**E** [info@maakdeswitch.nl](mailto:info@maakdeswitch.nl)

## Op de hoogte blijven

Wilt u op de hoogte blijven van de activiteiten van Switch? Meldt u zich dan aan voor de e-mailnieuwsbrief op de homepage van de website [www.maakdeswitch.nl](http://www.maakdeswitch.nl)

## Colofon

Uitgave: Switch, april 2014  
Ontwerp: Nilsson communicatiekunstenaars

[www.maakdeswitch.nl](http://www.maakdeswitch.nl)



**SWITCH**

samen naar duurzaam  
en rechtvaardig

# Ondernemers



**Medio 2014 ging het landelijk ondernemersprogramma van Switch, MVO Loont, zijn vierde jaar in. 2014 Was een succesvol jaar met veel activiteiten en extra aandacht voor ketenbeheer in de voedselbranche. De filosofie van MVO Loont is 'goed voorbeeld doet goed volgen' en dat uit zich in het in de spotlights zetten van koplopers.**

Switch wist in 2014 4.443 MKB'ers te bereiken. Zij deden inspiratie op, leerden van elkaar en netwerkten volop tijdens de diverse MVO Loont evenementen. Vervolgens heeft 24% van hen daadwerkelijk stappen gezet om bedrijfsvoering te verduurzamen. Dit bleek uit onafhankelijk onderzoek van Telos en Ordina.

Switch werkte samen met ondernemersverenigingen, gemeenten en diverse omroepen, waaronder radio SublimeFM. Online vonden ook veel MKB'ers de weg naar MVO Loont: 6.807 mensen bezochten de website [www.mvoloont.com](http://www.mvoloont.com).

## Switch Challenge

Met de 'Switch Challenge' daagde Switch het MKB nog eens extra uit te switchen naar MVO. MKB'ers werden geprikkeld door een aantal prikkelende vragen op de website. De nodige inspiratie en motivatie kwamen terug door radio-interviews op Sublime FM, waar gedurende drie maanden elke werkdag een MKB'er te horen was die vertelde over zijn/haar succes met MVO. In totaal waren er 63 van deze 'Challengers' te horen. Mike Eman, president van Aruba, beet de spits af.

Sublime FM is een radiostation dat zich vooral richt op ondernemers en een luisterdichtheid heeft van 300.000 luisteraars per dag. In drie maanden bezochten 4.443 mensen de website van Switch Challenge. In totaal vulden 474 mensen de online Challenge in.

De Switch Challenge werd afgesloten met het Feest van de Vooruitgang in de Bossche Verkadefabriek, waar drie ondernemers hun succesvolle MVO verhaal deelden met de aanwezige ondernemers.

**In juli 2011 startte Switch een ambitieus programma (MVO Loont) met als doel om in vier jaar tijd 20.000 ondernemers in Nederland te inspireren om verantwoord te ondernemen. Het management van dit programma 'MVO Loont' is in handen van Switch; de uitvoering wordt gedaan door een tiental partners die in de verschillende regio's van het land goede netwerken hebben.**

**In Brabant en Zeeland organiseerde Switch meerdere evenementen van MVO Loont, zoals awards, shows, excursies, games, winkelroutes en bijeenkomsten. Na 3,5 jaar heeft Switch met MVO Loont evenementen ca. 12.000 MKB'ers bereikt.**

**Peter van Houtum (na MVO-presentatie van Switch):**

**"Namens het bestuur bedankt voor de goede presentatie en heldere uiteenzetting van MVO. Het heeft velen wel aan het denken gezet."**

**Vincent van Rijsewijk (na MVO-bijeenkomst van Switch in de Efteling):**

**"Groep ondernemers Tasty10 passen MVO daadwerkelijk toe in alle bedrijfsfacetten. leerzame bijeenkomst gehad van @MVOloont"**

MVO Loont wordt mede mogelijk gemaakt door het Ministerie van Buitenlandse Zaken, de provincies Zeeland en Brabant, de gemeenten Tilburg en Eindhoven e.v.a.

Meer weten over ons aanbod? Kijk op [www.mvoloont.com](http://www.mvoloont.com).

U vindt ons ook op Twitter en via de LinkedIn-groep van MVO Loont.

“ MVO denken is de rode draad door onze groene onderneming ”

## BJÖRN TERLINGEN

Eigenaar Cleanmaster Biolux



### Tasty 10, Good in Food

Naast het programma MVO Loont besteedde Switch in 2014 extra aandacht aan de voedselbranche.

Daarbij werd de nadruk gelegd op samenwerking met leveranciers. Tien bedrijven, de Tasty10, werden als voorbeeld genomen voor goed 'ketenbeheer', zoals dat heet. De Tasty10 vertelde over hun 'good practices' tijdens een bijeenkomst in de Efteling en via de korte online filmpjes van de Tasty10 werden nog eens ruim 1.500 ondernemers bereikt. Middels een publieksstemming kon eenieder zijn/haar voorkeur uitspreken voor het favoriete bedrijf onder de Tasty10, die vervolgens een Gouden Lepel won. Er werden 728 stemmen uitgebracht. Daarnaast werden bij consumentenacties rond eerlijke voedselproducten in zeven steden in Brabant en Zeeland in totaal 561 consumenten bereikt.

Het project Tasty10 werd mogelijk gemaakt door financiering van Oxfam/Novib.



▲ Kennisquiz met ondernemers op een Tasty10 bijeenkomst. Foto: Marloes Coppes.

### Fietsen Scoort



Fietsen Scoort is een landelijke fietscampagne die werknemers stimuleert de auto te laten staan en met de fiets naar het werk te gaan. Zo vermijden ze CO<sub>2</sub> uitstoot.

De campagne biedt werkgevers een kans om concreet invulling te geven aan hun duurzaamheidsbeleid. Tevens kunnen de werkgevers duurzame projecten in ontwikkelingslanden sponsoren door een bedrag per gefietste kilometer bij te dragen. In 2014 fietsten de deelnemers van Fietsen Scoort bijna 9 miljoen kilometer, oftewel 225 maal de wereld rond. Hierdoor kwam 1,4 miljoen kilo CO<sub>2</sub> niet in de atmosfeer terecht, hebben deelnemers flink geld bespaard, gewerkt aan hun eigen gezondheid en de mondiale voetafdruk verkleind. In 2014 is bovendien € 39.000 bijeen gefietst voor duurzame projecten in ontwikkelingslanden. Dit geld gaat naar ontwikkelingsorganisaties, in het bijzonder naar Cycling out of Poverty dat verschillende fietsprojecten uitvoert in Afrika.



▲ Gezondheidswerker gebruikt Bike4Carefiets om patiënten te bezoeken. Foto: Coop Africa.



# Jongeren en onderwijs

## Consumptie Verplicht!

**Op 1 januari jl. eindigde Consumptie Verplicht!: een 4-jarig landelijk jongerenprogramma voor een duurzame en rechtvaardige wereld. Doel ervan was gedragsverandering onder jongeren van 12 tot 26 jaar. We kijken hier kort terug op deze succesvolle campagne.**

Vier jaar lang werkte Switch in Brabant en Zeeland met jongeren aan mondiaal burgerschap. Jongeren zelf bedachten ludieke acties, presenteerden en filmde die en stuurden de beelden de wijde wereld in. Bovendien beloofden ze zelf hun eigen gedrag op een aantal punten te veranderen. Het programma leverde 278 acties op, waarvan 112 door jongeren zelf bedacht en uitgevoerd. Circa 25.000 jongeren in Zeeland en Brabant droegen zo bij aan een duurzame en rechtvaardige wereld.

Wat hebben we geleerd van het programma? Twee lessen springen eruit: sluit aan bij activiteiten van jongeren zelf. Van een actie in Veere waar iedereen 'onder de douche' zijn favoriete douchenummer ten gehore bracht –in maximaal 5 minuten douchetijd!- tot het uitdelen van FSC-toilet papier op een Popfestival onder het motto 'Schijf aan Duurzaamheid'.

De tweede les: neem jongeren serieus en luister naar wat ze bezighoudt. Co-creatie, d.w.z. het door jongeren zelf laten bedenken en uitvoeren van acties, blijkt te werken. Ze voelen zich gewaardeerd als ze zelf een analyse mogen maken en een actie bedenken. Zij weten hun leeftijdsgenoten goed te bereiken.

Favoriete thema's bij jongeren bleken voedsel en voedselverspilling. Ook Fairtrade deed het goed, evenals waterverspilling en duurzaamheid. Even terugkijken? Surf naar [www.upgraden.nu](http://www.upgraden.nu).

Switch liet niet alleen jongeren zelf hun acties doen (de zgn Upgrades), Switch ging ook zelf op pad om workshops, gastlessen en presentaties te geven en met jongeren ideeën te verzamelen over het verduurzamen van hun school of club.

Het programma Consumptie Verplicht! werd mede gefinancierd door het ministerie van Buitenlandse Zaken (via de SBOS-regeling). Switch gaat in 2015, maar dan zonder SBOS-gelden, verder met het jongerenprogramma.



▲ Foto: Upgraders in actie voor 'De Groene Handdruk'

### Switch coördineerde in de periode 2011-2014:

- **278 acties voor een beter wereld met en voor jongeren;**
- **112 van die acties werden door jongeren zelf bedacht en uitgevoerd;**
- **78 acties waren binnen school- of clubverband;**
- **5.000 leerlingen werden zo bereikt;**
- **82 scholen of (jongeren)organisaties kregen een eerlijk en duurzaam advies;**
- **305 jongeren met interesse en/of buitenlandervaring wisselden hun ervaringen uit;**
- **25.000 jongeren kwamen in aanraking met acties van Switch.**

## Scholierencompetities in Brabant

Zowel in Tilburg als in Eindhoven vond in 2014 weer een Scholierencompetitie plaats waaraan zes middelbare scholen meededen met in totaal 250 leerlingen van 4/5 HAVO/VWO. Elke school was daarbij gekoppeld aan een lokale organisatie voor internationale samenwerking. Tijdens deze kennisquiz, in de vorm van een levensgroot Triviant, werd duidelijk welke leerlingen van welke school het meeste wisten van de wereld.

Voorafgaand aan het spel bereidden de leerlingen zich in de lessen voor aan de hand van het lesprogramma "Watch Your World". De finales vonden plaats in de Raadszaal van Tilburg en Eindhoven en de resp. wethouders reikten de prijzen uit. De beschikbaar gestelde geldprijzen zijn door leerlingen besteed aan projecten van lokale organisaties voor internationale samenwerking of stedenbanden.



▲ Leerlingen overleggen tijdens de Scholierencompetitie in Tilburg. Foto: Corné Vorselaars.

## Literaire Tocht

Auteur Raoul de Jong was in 2014 boegbeeld van de Literaire Tocht. De Jong schreef een heel bijzonder essay, getiteld *Manifest voor de dromer* en kwam daarover spreken op scholen voor voortgezet - en middelbaar-beroeps-onderwijs in Eindhoven en in Zeeland.

*Manifest voor de dromer* is een essay over onze vrijheid. Raoul de Jong onderzoekt met zijn verhaal hoe we vrijheid kunnen gebruiken en spoort de lezer aan om zelf uit te zoeken wat hem of haar vrolijk maakt. Volgens De Jong doe

je dit door te luisteren naar je dromen. Je hebt er - volgens de auteur - geen moed voor nodig. Alleen vertrouwen en een beetje fantasie.

De Jong: **"De Literaire Tocht was een cadeautje. Het was een cadeau om vrij te kunnen nemen om over vrijheid na te denken. Het was een cadeau om mensen te ontmoeten die ik normaal niet snel ontmoeten zou, op plekken te komen die ik normaal niet snel zou zien. Ik hoop dat ik de leerlingen met wie ik sprak iets heb gegeven waar ze moed van krijgen en zelfvertrouwen, iets waar ze blij van worden, iets wat ze zich zullen herinneren wanneer het even moeilijk wordt. Ik vond het fijn en heerlijk om met ze te praten en ik hoop dat ze weten hoe zeer ze mij hebben geraakt."**

In totaal deden 1.050 scholieren in de leeftijd van 15 t/m 21 jaar mee aan de Literaire Tocht door Eindhoven en Zeeland. De Literaire Tocht vindt jaarlijks plaats in Zeeland in het kader van de Four Freedoms, door het jaar heen.



▲ Raoul de Jong leest voor. Foto: Switch.



# Duurzaam Consumeren

**“Wat eten we vanavond?” We staan er niet bij stil dat onze keuze mensen aan de andere kant van de wereld raakt. Switch laat zien dat verantwoord eten goed is voor mens en aarde. En ook voor jezelf.**

## Voedsel Wereldwijd

Switch werkt al jaren samen met het MBO Horecaonderwijs. Leerlingen volgden een van de lesmodules van Switch en de scholen organiseren rond Wereldvoedseldag (op 16 oktober) Wereldmaaltijden in hun schoolrestaurants. Sommige scholen breiden dit uit tot een hele evenementenweek over duurzaam consumeren en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zo investeert Switch in koks en cateraars van de toekomst.

In 2014 deden vijf Brabantse MBO-scholen mee met 1.066 leerlingen. Ze organiseerden 20 Wereldmaaltijden voor 639 gasten. Met de evenementenweken bij De Rooi Pannen in Tilburg en Eindhoven bereikte deze actie nog eens ruim 1.300 leerlingen; drie scholen steunden tevens een project in een ontwikkelingsland, tezamen voor een bedrag van bijna € 3.400.

## Wereldmaaltijd

**Een wereldmaaltijd is een lekkere en voedzame maaltijd met ingrediënten op basis van een eerlijke calorieënverdeling wereldwijd. De beschikbare hoeveelheden worden berekend door al het geproduceerde voedsel in de wereld te delen door de totale wereldbevolking van 7 miljard mensen. Leerlingen en docenten gaan de uitdaging aan om op basis van deze hoeveelheden een heerlijk diner samen te stellen. Switch zorgde tijdens de Wereldmaaltijden voor voorlichting aan de gasten.**

## Maak de switch, koop duurzaam

Met ludieke acties bij supermarkten sprak het campagne team van Switch consumenten aan op hun koopgedrag en daagden ze hun uit om vaker te kiezen voor biologisch, fairtrade en streekproducten met een keurmerk. Het campagne team sprak met bijna 1.500 klanten bij supermarkten in Breda, Tilburg en Eindhoven.

Consumenten reageerden enthousiast, vooral als ze voor hun goede gedrag ook nog eens beloond werden met een gratis duurzaam product.

**Eerlijk** gekocht, **duurzaam** geteeld, **verantwoord** gevangen. Daar draait het om bij Switch.



▲ Foto: Switch



▲ Foto: Fotoprom

## Sprinkhanen op Festival Mundial

Meer alternatieven voor vlees vinden hun weg naar de consument. Zo liggen er sinds kort insectenburgers bij de supermarkt. Switch geeft deze ontwikkeling graag een duwtje in de rug en vroeg daarom om aandacht hiervoor op de Urban Farm van Festival Mundial. Ruim 1.500 bezoekers durfden een sprinkhaan te proeven of gingen op de foto met een reuzensprinkhaan. Op de Facebook-pagina van Switch staan onder het album Festival Mundial 2014 meer dan 200 grappige foto's.



# Gemeenten

## Millennium Gemeenten



Noord-Brabant en Zeeland telden eind 2014 samen 28 Millennium Gemeenten. Vooral in die gemeenten adviseerde Switch ambtenaren, particuliere initiatieven en platforms. De aandacht ging met name uit naar Goes, Terneuzen,

Eindhoven, Tilburg, 's-Hertogenbosch, Oss, Helmond, Geertruidenberg en Breda. Switch onderhield nauwe contacten met Millenniumplatform Oss, begeleidde Geertruidenberg m.b.t. duurzaamheid, zette in Helmond Fairtrade in de schijnwerpers, hetgeen leidde tot een EerlijkWinkelen-route en is lid van het nieuwe Platform Mondiaal Eindhoven.

In september 2015 worden de nieuwe "Sustainable Development Goals" vastgesteld door de Verenigde Naties, als opvolger van de Millennium Development Goals. De agenda's voor armoedebestrijding en duurzame ontwikkeling worden hierbij in elkaar geschoven. Binnen de nieuwe doelen worden meer verantwoordelijkheden toegeschoven naar de rijkere landen en is een sleutelrol weggelegd voor lokale overheden. Hierin liggen voor Switch nieuwe kansen tot samenwerking.

## Wereldarmoededag

Op Wereldarmoededag (17 oktober) wordt jaarlijks stilgestaan bij het feit dat 40% van de mensen wereldwijd van twee dollar per dag of minder leeft. Switch was in 2014 op verschillende plekken in Eindhoven actief om deze dag niet onopgemerkt voorbij te laten gaan.

De bekende graffiti-artiest Tom Vermin maakte bij Fontys Hogeschool een levensgroot graffiti-kunstwerk. Hij liet zich inspireren door de wereldwijde armoede en de rol die mensen in het welvarende Westen spelen hierin. Studenten aan de Rachelsmolen konden live genieten van de totstandkoming van het schilderij.

Switch stond verder met een foto-expositie in Winkelcentrum Woensel. De expositie liet op confronterende wijze de verschillen zien tussen rijk en arm in de wereld. Ruim honderd mensen plukten tips van de lijnen die tussen de foto's waren gespannen. Met deze handige en concrete tips kunnen mensen op een eenvoudige manier armoede de wereld uit helpen.

## Fakkeltocht Eindhoven

Op verzoek van de gemeente coördineert Switch de jaarlijkse Kerstfakkeltocht in Eindhoven. Deze wandeltocht voor Vrede en Verdraagzaamheid vindt plaats op kerstavond en werd in 2014 voor de 23e keer georganiseerd. Een groot aantal maatschappelijke organisaties is erbij betrokken. De eerste fakkel werd door wethouder Bianca van Kaathoven aangestoken aan zowel de World Peace Flame als aan het Vredeslicht. Vele duizenden Eindhovenaren liepen mee, en ook de sfeer op het Wilhelminaplein was door het aansprekende podiumprogramma uitermate positief. Langs de route zorgden koortjes, orkestjes en kraampjes voor een passende sfeer.

Voor meer informatie:

<https://www.fakkeltochteindhoven.nl>

## Multatulilezing Breda

Samen met de Bredase Jongerenraad organiseerde Switch de eerste editie van De Veranderfabriek: een evenement over (de grenzen van) vrijheid, democratie en samenleven. Ruim 60 jongeren volgden interactieve en soms confronterende workshops en werden uitgedaagd om na te denken over het samenleven in de toekomst. Het evenement vond plaats in opdracht van de Stichting Multatuli Lezing Nederland.

Onder de titel "de democratie van de menselijke maat" organiseerde Switch op 31 oktober de 18e Multatulilezing in de Grote Kerk in Breda. Zo'n 500 bezoekers kwamen luisteren naar bijdragen van onder meer Kees Schuyt en Rob Wijnberg.

Voor meer informatie:

<http://www.multatuli-lezing.nl/>



▲ Fairtrade campagne voeren tijdens Festival Mundial. Foto: Humphrey Daniëls.

## Fairtrade Gemeenten

Vanaf 2014 mochten ook Uden, Sint-Michielsgestel en Boxmeer zich Fairtrade Gemeente gaan noemen. Switch onderhoudt contact met werkgroepen in Brabant en Zeeland. In Eindhoven en Tilburg voert Switch het secretariaat van de werkgroepen en coördineert ze publieksacties en lobby's, onder meer richting horeca. In Goes is Switch ook lid van de gemeentelijke Fairtrade Werkgroep. In Eindhoven werkt Switch op verzoek van de gemeente aan een extra impuls voor Fairtrade en kwam er in 2014 een Fairtrade kerk bij, in Tilburg een Fairtrade restaurant.

**FAIRTRADE  
GEMEENTE**