

# Strategisch Beleidsplan 2013 - 2015



**SWITCH**

samen naar duurzaam  
en rechtvaardig



## Switch, samen naar duurzaam en rechtvaardig

Switch stimuleert gedrag dat bijdraagt aan een duurzame en rechtvaardige wereld. Hier én daar, nu én in de toekomst.

Switch adviseert en ondersteunt, Switch verbindt mensen en goede ideeën.

De stichting Switch komt voort uit een fusie tussen COS Brabant en COS Zeeland (centra voor internationale samenwerking) per 1 januari 2013.

### Wat gebeurt er om ons heen?

De wereld wordt steeds kleiner. Dagelijks hebben we te maken met mensen, diensten of producten van ver weg. We delen een wereld met 7 miljard mensen. Welvaart en welzijn zijn echter erg scheef verdeeld. Nog steeds leven bijna een miljard mensen met honger en 1,4 miljard onder de armoedegrens van \$ 1,25 per dag, terwijl een vergelijkbaar aantal mensen op grote schaal voedsel verspilt en aan obesitas lijdt.

Grote sociale en economische verschillen in de wereld vormen een risico voor een vreedzame en duurzame toekomst. Ook voor overheden, bedrijven en burgers in Westerse landen is het een kwestie van eigenbelang om te kiezen voor een gezamenlijke toekomst op basis van rechtvaardigheid en een duurzaam gebruik van de aarde.

### Wie zijn wij?

Switch komt voort uit COS Brabant en COS Zeeland, die beide beschikken over een stevig netwerk in hun provincies. Denk daarbij aan contacten met lokale overheden, Kamers van Koophandel, bedrijven-netwerken, onderwijsinstellingen, particuliere initiatieven (kleine ontwikkelingsorganisaties), milieuorganisaties, landbouworganisaties en kennis- en onderzoeksinstituten.

Door dit netwerk sluit Switch gemakkelijk aan bij lokale en regionale initiatieven en omstandigheden. Switch is daarom interessant voor landelijke opdrachtgevers die hun programma's willen uitrollen in dorpen en steden in het zuiden van Nederland. Maar omgekeerd werkt het ook: regionale 'best practices' kunnen gemakkelijk worden opgeschaald naar landelijk niveau. Switch werkt met of in opdracht van landelijke, provinciale en gemeentelijke overheden, maar maakt de laatste jaren ook deel uit van samenwerkingsverbanden in de marktsector.

### Wat willen wij?

Switch werkt aan een rechtvaardige en duurzame wereld voor nu en de generaties na ons, waar ook ter wereld. Voorheen lag de nadruk op ontwikkelingssamenwerking. Nu het onderscheid tussen het rijke Noorden en het arme Zuiden vervaagt, wordt het accent verlegd. Het gaat voortaan niet zozeer om het Noord-Zuid vraagstuk, maar om vraagstukken die alle wereldburgers aangaan, zoals klimaat, voedsel, water en energie. De strategie van Switch is het wereldburgerschap. Dit betekent dat burgers zich bewust zijn van de effecten van hun eigen gedrag op de rest van de wereld. Switch geeft burgers kennis, inzicht en vooral tips over hoe zij zelf kunnen bijdragen aan een rechtvaardige en duurzame toekomst. Uitgangspunt daarbij is 'denk mondiaal, handel lokaal.'



## Jacco **switcht** naar een duurzame onderneming...

### En wat nog meer?

Verder wil Switch invulling geven aan de Millenniumdoelen die in 2000 door regeringsleiders van de lidstaten van de Verenigde Naties zijn ondertekend. Acht doelen moeten in 2015 zijn bereikt. Voor Switch zijn met name de doelen van belang waaraan burgers in onze eigen omgeving een bijdrage kunnen leveren.



#### **Millenniumdoel 1:** **bestrijding van armoede en honger**

Onze consumptie en productie hebben gevolgen voor armoede en voedselvoorziening in ontwikkelingslanden.



#### **Millenniumdoel 7:** **een duurzaam leefmilieu**

Wanneer wij anders omgaan met natuurlijke hulpbronnen, dan wordt een duurzaam leefmilieu voor iedereen beter bereikbaar.



#### **Millenniumdoel 8:** **eerlijke handelsverhoudingen**

Wij kunnen bijdragen aan eerlijke handelsverhoudingen, bijvoorbeeld door het kopen van fairtrade-producten.

Natuurlijk zijn ook de Internationale Verdragen van de Rechten van de Mens een belangrijk uitgangspunt voor het werk van onze organisatie.

## Voor wie dan?

### **Jongeren**

Switch kiest voor jongeren van 12 tot 25 jaar omdat ze in die levensfase hun identiteit vormgeven en bovendien nog een lange toekomst voor zich hebben. Switch ontwikkelt activiteiten met sterke 'zelf doen' - en 'zelf ontdekken' - componenten, die passen bij de belevingswereld van jongeren. Switch richt zich rechtstreeks tot jongeren, maar zet ook in op samenwerking met intermediairs.

### **Ondernemers**

Switch legt bij de producenten de focus op het Midden- en Kleinbedrijf. Dit omdat het overgrote deel van het Nederlandse bedrijfsleven MKB'er is en innovatie vooral bij deze groep tot stand komt. Uit onderzoek is gebleken dat het MKB wel duurzaam wil ondernemen, maar vaak niet weet hoe. Doelstelling is dat deze groep maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) als een logisch onderdeel van de bedrijfsvoering beschouwt en daar ook naar handelt. Switch richt zijn interventies op directeuren-eigenaren, inkopers en werknemers.

### **Intermediairs**

Om ondernemers en jongeren te bereiken werkt Switch ook samen met intermediairs als lagere overheden, onderwijs, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven.

## Waar maken we het verschil?

Switch maakt het verschil op de thema's duurzaam consumeren en produceren en voedselzekerheid. Er komt de laatste tijd steeds meer erkenning voor het belang van een mondiale balans tussen People, Planet en Profit en daarmee ook voor begrippen als fairtrade, duurzaam inkopen, ketenverantwoordelijkheid, cradle to cradle en lifestyle.



...Anana **switcht**  
naar meer welvaart.



## Sofie **switch** naar Fair Trade kleding..

Duurzaam consumeren is het kopen van producten of diensten die op een maatschappelijk- en milieuverantwoorde wijze zijn geproduceerd en vermarkt. Consumenten zijn door hun (koop)gedrag in staat om bedrijven steeds meer - en in grotere aantallen - te stimuleren om duurzamer te worden.

Duurzaam produceren komt overeen met maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Duurzame ondernemers kijken niet alleen naar hun winst- en verliescijfers, maar ook naar de gevolgen van hun bedrijfsactiviteiten voor mens en milieu. Niet alleen naar de huidige, maar ook naar de toekomstige gevolgen van deze activiteiten. Veel ondernemers zien in MVO een grote uitdaging, maar weten dikwijls niet waar en hoe ze moeten beginnen. Switch geeft hen een eerste duwtje in de rug. De vele voordelen - zoals kostenbesparing, een beter imago en een gezonder werkklimaat - spelen in de communicatie een belangrijke rol.

Voedselzekerheid gaat zowel over voedselproductie als voedselverdeling. Vooral in ontwikkelingslanden is voedselzekerheid een probleem. Wereldwijde bevolkingsgroei, stijgende welvaart, toenemende vleesconsumptie en een toenemend verbruik van biobrandstoffen resulteren in een ongekende vraag naar graan en andere landbouwproducten. Dit gaat ten koste van voedselzekerheid in ontwikkelingslanden. Daarbij komt dat landbouwgronden op veel plekken in Afrika niet meer gebruikt worden voor de voedselvoorziening van de Afrikaanse bevolking zelf, maar door 'landgrabbing' in buitenlandse handen komen en produceren voor de Chinese, Amerikaanse of Europese markt. Switch brengt dit onder de aandacht en motiveert producenten en consumenten om te kiezen voor eerlijke en duurzame producten. De hoge agrarische bedrijvigheid in Zeeland en Noord-Brabant biedt Switch veel mogelijkheden om met lokale partners activiteiten en programma's te ontwikkelen.

## Hoe pakken we dit aan?

Switch bevordert wereldburgerschap door de discussie hierover aan te jagen en te agenderen, door te adviseren en te ondersteunen, door te makelen en te verbinden. Switch biedt jongeren en ondernemers inspirerende voorbeelden en concrete tips zodat zij zelf - door hun eigen gedrag - een bijdrage kunnen leveren aan een duurzame en rechtvaardige wereld. Daarbij gebruikt Switch 'peer group-relaties' en rolmodellen. Deze werkwijze levert de beste resultaten op bij de 'early adapters', de groep die volgt na de koplopers.

Switch adviseert, ondersteunt en communiceert met (groepen) jongeren en ondernemers. Switch organiseert activiteiten en bijeenkomsten voor deze doelgroepen en bevordert samenwerking en co-creatie door hen in contact te brengen met voor hen interessante partners. Switch bereikt deze burgers direct, maar ook via intermediairs zoals lokale overheden, Kamers van Koophandel, ondernemersverenigingen, onderwijsinstellingen en jongerenorganisaties.

## Meer informatie over Switch

Op de website van Switch vindt u actuele informatie in de agenda en onder nieuws. Wilt u regelmatig op de hoogte blijven van activiteiten? Meldt u zich dan via de site aan voor onze nieuwsbrief. Voor het onderwijs is er een speciale nieuwsbrief. Ga naar [www.maakdeswitch.nl](http://www.maakdeswitch.nl).

## Meer informatie over programma's

Op [www.maakdeswitch.nl](http://www.maakdeswitch.nl) vindt u algemene informatie over onze activiteiten. En aantal programma's heeft daarnaast een eigen website, hier vindt u meer uitgebreide informatie over het specifieke aanbod.

### [www.mvoloont.com](http://www.mvoloont.com):

voor ondernemers uit het MKB.

### [www.fietsenscoort.nl](http://www.fietsenscoort.nl):

voor werkgevers en werknemers.

[www.consumptieverplicht.nl](http://www.consumptieverplicht.nl): gericht op jongeren(organisaties) en onderwijs.

[www.upgraden.nu](http://www.upgraden.nu): gericht op jongeren(organisaties) en onderwijs.

...Duniya **switcht** naar  
een toekomst als dokter.





**SWITCH**

samen naar duurzaam  
en rechtvaardig

## Waar vindt u ons?

### Switch in Brabant

Stationsstraat 31

Postbus 3120

5003 DC Tilburg

T 013 535 15 23

I [www.maakdeswitch.nl](http://www.maakdeswitch.nl)

E [info@maakdeswitch.nl](mailto:info@maakdeswitch.nl)

### Switch in Zeeland

Ravelijn de Groene Jager 5

Postbus 2125

4460 MC Goes

T 0113 25 00 51

I [www.maakdeswitch.nl](http://www.maakdeswitch.nl)

E [info@maakdeswitch.nl](mailto:info@maakdeswitch.nl)



## Colofon:

Uitgave: Switch, december 2012

Ontwerp: Nilsson communicatiekunstenaars

[www.maakdeswitch.nl](http://www.maakdeswitch.nl)