

Switch

Rapportage 2015

ten behoeve van de provincie Zeeland

Organisatie

Statutaire naam	Stichting Switch
Inschrijvingsnummer Kamer van Koophandel	41087853
Adres	Kousteensedijk 7
Postcode	4331 JE
Plaats	Middelburg

Bestuur

Samenstelling van het bestuur per 31 december 2015:

Functie	Naam
Voorzitter	Dhr. Chr. Huinder
Secretaris	Dhr. J.W. van Koeveringe
Penningmeester	Dhr. E. Busker
Lid	Dhr. M. Diebels

Switch in Zeeland

Stichting Switch ontstond als product van de fusie tussen COS Zeeland en COS Brabant per 1 januari 2013.

De nieuwe organisatie koos bij de fusie voor een paar duidelijke "switches". Zo schakelde Switch van de klassieke Noord-Zuid tegenstelling naar aandacht voor een rechtvaardig en duurzaam omgaan met de "Global Common Goods": de mondiale publieke goederen als klimaat, water, voedsel en veiligheid voor álle zeven miljard wereldburgers.

Ook schakelde Switch van kennisoverdracht naar gedragsbeïnvloeding: van het uitstrooien van informatie over de staat van de wereld naar het motiveren van burgers om bewust te kiezen om iets te doen of te laten, om iets te kopen of om iets te laten liggen.

Qua doelgroep zoomde Switch verder in: van educatie en informatie voor een breed publiek naar aandacht voor het gedrag van consumenten en producenten, in het bijzonder naar jongeren en ondernemers.

Financiën

Het werk van Switch werd mede gefinancierd door het ministerie van Buitenlandse Zaken (Subsidiefaciliteit voor Burgerschap en Ontwikkelingssamenwerking SBOS), de Provincie Zeeland, de Provincie Noord-Brabant, de gemeenten Eindhoven en Tilburg. Overige financieringen zijn afkomstig van gemeenten, stichtingen en fondsen. Deze zijn veelal bestemd voor afzonderlijke projecten.

Switch hanteerde in 2015 een uurprijs van € 85,00.

Switch neemt voor zijn financiële verantwoording diensten af van HMB accountants te Gorinchem.

Als gevolg van de slechte perspectieven heeft het bestuur van de stichting Switch al in 2014 besloten de huidige organisatie te beëindigen. Dit voornemen wordt geëffectueerd per 31 maart 2016. Per die datum wordt de stichting -voor zover werkzaam vanuit Zeeland- met dezelfde medewerkers en projecten voortgezet onder een nieuwe stichting (werknaam: Switch Zeeland). De Brabantse activiteiten zijn per 31 december 2015 beëindigd; enkele Brabantse personeelsleden zijn met medeneming van de Brabantse subsidies en projecten overgegaan naar een andere werkgever, t.w. stichting ContourdeTwern in Tilburg.

Switch eindigde 2015 met een negatief resultaat van € 84.560. Dit resultaat is vrijwel geheel terug te voeren op de beëindiging van de stichting, in het bijzonder de verplichtingen ten aanzien van de ontslagen medewerkers. Het na beëindiging van Switch resterende Eigen Vermogen wordt geoormerkt en naar rato van inbreng bij de fusie in 2013 verdeeld over de stichtingen onder wiens verantwoordelijkheid de activiteiten van Switch worden voortgezet, resp. Switch Zeeland en ContourdeTwern.

Inzet van subsidiegelden

De Provincie Zeeland droeg in 2015 via een subsidie bij aan het werk van Switch. Voor 2015 bedroeg de provinciale toezegging € 67.366.

In het navolgende overzicht vindt u de projecten en activiteiten uit 2015 die betrekking hebben op de door de provincie beschikbaar gestelde middelen.

Projecten met co-financiering van de Provincie Zeeland in 2015

Website + Nieuwsbrieven	€	9.000
Fietsen Scoort	€	15.000 (co-financiering)
MVO-programma (MVO Loont e.a.)	€	27.000 (co-financiering)
Jongerenprogramma Consumptie Verplicht!	€	8.366
Literaire Tocht	€	8.000 (co-financiering)
TOTAAL:	€	67.366

Verslagformats van projecten en programma's van Switch in Zeeland 2015

Projecttitel	Website en Nieuwsbrieven P 101, P 102, P500 t/m 503
Doelen	<p>Veel Zeeuwse burgers, particuliere initiatieven (PI's), (onderwijs)instellingen, organisaties, bedrijven en overheden op het terrein van internationale samenwerking en mondiaal burgerschap zoeken informatie en mogelijkheden om een bijdrage te leveren aan mondiaal burgerschap.</p> <p>Via de website van Switch kan eenieder naast informatie over Switch en zijn activiteiten ook informatie en doorverwijzingen vinden naar relevante ontwikkelingen op dit terrein.</p> <p><i>Doelen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - uitdragen van de missie, visie en activiteiten van Switch; - delen van kennis en informatie van Switch met burgers en relevante partijen; - versterking van de inzet van derden. <p><i>Werkdoel</i></p> <p>Service verlenen via website en digitale nieuwsbrieven.</p> <p><i>Doelgroepen</i></p> <p>Burgers, maatschappelijke organisaties, scholen, jongerenwerk, gemeenten en bedrijven.</p>
Beoogde resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Een corporate website die permanent up-to-date is. Groei in het aantal bezoekers. De site bevat o.m. links naar deelprogramma's; - Vier maal per jaar een algemene (digitale) Nieuwsbrief over programma's en projecten van Switch. Groei in het aantal abo's . Daarnaast heeft MVO Loont per kwartaal een digitale nieuwsbrief voor het MKB; - Twee maal per jaar een Onderwijsniewsbrief voor het voortgezet en beroepsonderwijs. Groei in het aantal abo's.
Behaalde resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - het aantal personen en organisaties dat gebruik maakte van mail- en telefonisch assistentie, advisering en (kortstondige) begeleiding is niet structureel geregistreerd; - website is 1 of 2 per week geactualiseerd, 10.854 bezoekers. (daarnaast heeft Switch programmawebsites: Upgraden.nu (jongeren) en MVOloont.com (ondernemers); - er zijn 6 digitale nieuwsbrieven verschenen naar een bestand van 1.367 abonnees; - er zijn 2 e-zines verschenen voor de onderwijssector, 205 abonnees; - er zijn 6 MVO-nieuwsbrieven verzonden naar een bestand van 1.929 abonnees.
Aanpak	<p>Website: relevant nieuws vertalen naar tekst voor de website. Wekelijks updates maken. Webstatistieken bijhouden.</p> <p>Nieuwsbrieven: abonneebestand uitbouwen, relevante informatie verzamelen en delen.</p> <p><i>Evaluatie:</i></p> <p>Tellen (registreren) van respons n.a.v. publicaties, websitebezoek e.d. Rapportage op basis van een registratiesysteem.</p>

Middelen	Begroot	Gerealiseerd
Personele kosten (200 / 146 u)	€ 17.000	€ 12.410
Materiële kosten	€ 1.177	€ 2.249
Totaal	€ 18.177	€ 14.659
<i>Dekking:</i>		
- gemeenten Eindhoven	€ 3.000	€ 3.000
- gemeente Tilburg	€ 4.729	€ 4.729
- Prov Zeeland	€ 9.000	€ 9.000
- eigen inbreng / pos saldo	€ 1.448	- € 2.070
Totaal	€ 18.177	€ 14.659

Projecttitel	Jongerenprogramma in Zeeland P 513
Doelstelling	<p>Switch bouwt met zijn programma Upgraden voort op het door BuZa (SBOS) gefinancierde jongerenprogramma 'Consumptie verplicht!'. Belangrijk uitgangspunt daarbij is dat jongeren worden bereikt via hun 'vindplekken'. Dat zijn die plekken waar jongeren in georganiseerd verband bijeenkomen. Van school tot sportclub en van kerk tot scoutingvereniging.</p> <p>Doelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jongeren aanzetten om als wereldburger bij te dragen aan een duurzame economie (upgraden). - Kennis overdragen aan jongeren over duurzaam handelen ten behoeve van een duurzame, rechtvaardige en welvarende wereld. In het bijzonder door hun consumenten meer te richten op producten en diensten die zijn gemaakt met respect voor huidige en toekomstige generaties. <p>Doelgroep:</p> <p>Jongeren: 12-25 jaar</p>
Partners / opdrachtgevers	<p>Upgraden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scalda, College voor Hotelmanagement & Gastronomie, Middelburg - Pontes, Het Goese Lyceum, Goes - HZ University of Applied Science, Vlissingen - Het Groene Brein ROOTS /Scalda, Terneuzen - Inceptio Scalda, Green Agents van studentenbedrijf, Vlissingen - ZB, Planbureau en Bibliotheek van Zeeland, Middelburg

Beoogde resultaten	Beoogde resultaten in 2015: 4 Upgrade-activiteiten; voor de communicatie wordt gebruik gemaakt van de YOUTUBEportal van Switch en de social media. Hieraan deden meer dan 40 jongeren actief mee. Zij bereiken met hun acties ruim 400 Zeeuwen.
Gerealiseerde resultaten	<p>TIME OUT: Op donderdag 12 maart hielden Green Agents, studenten van studentenbedrijf Inceptio, een duurzame Upgrade-actie op de weekmarkt in Middelburg. Met 'Time-out' willen ze sluipverbruik van apparaten tegengaan, met name die van mobiele telefoonopladers. Bespaar simpel met een tijdschakelklok voor je adapter, zo bedachten de studenten. Het verlengt de levensduur van je accu en beperkt je energiegebruik. Video: https://www.youtube.com/watch?v=KNZDbEmPHhE</p> <p>IETJE MINDER VLEES: Op donderdag 26 november deelden tweedejaars studenten van het College voor Hotelmanagement & Gastronomie van Scalda vegetarische snacks uit op de Weekmarkt in Middelburg. Met deze actie vragen de studenten aandacht voor de impact van vleesconsumptie op het milieu. Minder vlees eten is namelijk één van de effectiefste manieren om klimaatverandering tegen te gaan. Video: https://www.youtube.com/watch?v=9NHjnQT_zXs</p> <p>GEEF de ROOTS-beweging DOOR! In samenwerking met ISTIMEWA Elektro upgraden leerlingen van Pontes / het Goese Lyceum en studenten van Scalda het lanceringsevenement van het Groene Brein ROOTS. Speciaal voor deze bijeenkomst op 10 juni hebben leerlingen van het Goese Lyceum een gedenkspeldje gemaakt van het bedrijfsafval van ISTIMEWA. Dit speldje illustreert het gedachtegoed de Nieuwe Economie, waar materiaal nieuwe waarden krijgt in plaats van het restproduct, afval. Bezoekers van het evenement ontvingen deze speldjes in ruil voor een duurzame belofte. Video: https://www.youtube.com/watch?v=k9tsF8gDae0</p> <p>NEWSROOM: Van maandag 7 december tot en met woensdag 10 december brachten HZ-studenten verslag uit van de klimaatconferentie in Parijs, onder andere met live-rapportages en videoblogs van de HZ-studenten in Parijs. Studenten presenteren hun 'groene' projecten en geven op een interactieve manier informatie over klimaatverandering en duurzaamheid. Het doel van de IBMS-studenten is studenten en medewerkers van de HZ bewust te maken van wat zij zelf tegen klimaatverandering kunnen doen. Drie andere studenten gingen op bezoek bij het ACZ in Middelburg. ZB maakte samen met Switch van dit project een korte documentaire.</p> <p>In cijfers: 4 acties met een direct bereik van 75 jongeren. Indirect bereik: 700 mensen.</p> <p>Media: Er is door Zeeuwse media publiciteit geschonken aan activiteiten via: -Omroep Zeeland, -Verschillende kranten (PZC, BN de Stem, Faam, Bode), -Websites, nieuwsbrieven en sociale media van partners.</p>
Effecten / resultaten	Het programma mikt op gedragsverandering. Handelen voor een betere wereld moet een onderdeel gaan vormen van de identiteit van jongeren. Door het invullen van de menukaart (na elke activiteit) spreken alle jongeren die deelnemen aan het programma CV (zowel Upgraden als Upgrades XS) een ambitie uit voor een betere wereld. Zij kruisen aan wat ze al doen (nulmeting) voor een betere wereld en wat ze gaan doen (ambitie). Daarnaast zijn de deelnemende jongeren benaderd voor een nieuw jongerenproject van Switch; Finding ROOTS. Finding ROOTS is een

	actieprogramma over leiderschap en duurzaamheid voor jonge professionals dat hen helpt competenties te ontwikkelen die horen bij een 'changemaker'. Met Finding ROOTS worden jongeren klaargestoomd als ambassadeur voor de duurzame economie van morgen. Finding ROOTS biedt een verdieping op het programma Upgraden.		
Middelen	Kosten	Begroot	Gerealiseerd
	Personele kosten 100 / 109 u x € 85	€ 8.500	€ 9.265
	Materiële kosten	€ 1.000	€ 1.004
	Totaal	€ 9.500	€ 10.269
	Dekking		
	Provincie Zeeland	€ 8.366	€ 8.366
	Overige fondsen	€ 1.134	€ 309
	Tekort / bijdrage Switch		€ 1.594
Totaal	€ 9.500	€ 10.269	

Projecttitel	Uitvoering MVO Loont in Zeeland P 531, 533, 537, 541, 542, 543, 544. Bijdragen aan: P 370 en P 394
Doelstelling	<p>Een mondiaal burger is zich bewust van de effecten van zijn of haar handelen op de rest van de wereld en neemt zijn of haar eigen verantwoordelijkheid daarin. Voor een ondernemer -en zijn werknemers- geldt precies hetzelfde, maar dan ten aanzien van de keten waarin zijn/haar bedrijf werkzaam is.</p> <p>Van 1 juli 2011 tot 1 juli 2015 coördineerde Switch een landelijk uit te voeren programma van Buitenlandse Zaken " MVO Loont". Tegelijkertijd voerde Switch dit programma uit in Zeeland.</p> <p><i>Doelstellingen</i></p> <p>-Meer MKB'ers dragen bij aan duurzame ontwikkeling via verduurzaming van hun keten en van hun bedrijfsvoering.</p> <p>Door-ontwikkeling programma MVO Loont naar nieuwe producten en concepten</p> <p><i>Stakeholders:</i></p> <p>Ondernemers, Ondernemersverenigingen, netwerken zoals Kwaliteitskring Zeeland, Zeeland Business Netwerk, MVO Nederland, MVO Platform, MKB Nederland, Ondernemersplein, brancheorganisaties, CSR Academy, CREM, Stimular, NEVI, e.v.a.</p>
Partners/ opdrachtgevers	BuZa (SBOS)- programma onder programmamanagement van Switch.
Beoogde resultaten	In 2015 is met name samengewerkt met : Zeeland Business Netwerk, Kwaliteitskring Zeeland, Rotary Hulst, Rotary Walcheren, Gemeente Tholen, Gemeente Terneuzen, Gemeente Schouwen-Duiveland, Rabobank Oosterschelde, sociaal werkvoorzieningsbedrijf De Betho, WarmCO, Genootschap voor ondernemers Zeeuws-Vlaanderen, Bouwend Nederland- afdeling Zeeland.
	180 ondernemers en inkopers zijn geïnspireerd om met duurzaam ondernemen en/of ketenverantwoordelijkheid aan de slag te gaan, 10 % van de bedrijven geeft aan aanvullend maatregelen te willen nemen t.a.v. duurzaamheid in de eigen

	<p>bedrijfsvoering, n.a.v. deelname aan een bijeenkomst. 20% geeft de intentie aan dit te willen doen op de lange termijn.</p> <p>Te bereiken via:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 MVO presentaties / bijeenkomsten • 3 MVO bedrijfsbezoeken • 1 gemeentelijke MVO-prijs • 1 EerlijkWinkelen Route <p>Indirect bereik:</p> <p>500 ondernemers, bereikt via :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ persberichten en artikelen in regionale kranten / landelijke media / businessbladen. ▪ Informatie via websites en nieuwsbrieven. <p>Beoogd effect:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Meer kennis en een gedragsverandering bij de doelgroep. <p>Uitbouwen van netwerk van ondernemers en inkopers die werken aan duurzaam ondernemen</p>
<p>Bereikte resultaten</p>	<p>Switch organiseerde in 2015 in Zeeland:</p> <p>10 MVO presentaties / bijeenkomsten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 januari 2015, MVO presentatie bij Rotary Hulst, besloten bijeenkomst 32 deelnemers. • 29 januari 2015, Food in de Delta. MVO Loont bijdrage in de vorm van presentatie door Dutch Weed Burger, 50 deelnemers. Voorafgaand aan congres veel PR met logogebruik. http://www.maakdeswitch.nl/agenda/duurzame-weed-burger#.Vm6Bo2rSnCs • 23 februari 2015, Duurzaam Doe je Zelf-show* met leden van OndernemersNetwerk voor Vrouwen Zeeland (OVVZ), 34 deelnemers. http://www.maakdeswitch.nl/agenda/ovvz-gaat-duurzaam-ondernemen#.Vm6Bx2rSnCs • 9 april 2015, De Betho Goes. Duurzaam Doe Je Zelf-show gedaan als integraal onderdeel in personeelsbijeenkomst, besloten bijeenkomst 56 deelnemers. • 09 en 23 april 2015 , cursus in Tholen, Duurzaam ondernemen in de Nieuwe Economie, 20 deelnemers. http://www.maakdeswitch.nl/agenda/2-daagse-cursus-duurzaam-ondernemen#.Vm6CfmrSnCs • 11 mei 2015 , Zeeland Business Netwerk, in samenwerking met het Omnium Goes, Netwerkbijeenkomst rond het thema Eerlijke Handel. 82 ondernemers. http://www.maakdeswitch.nl/agenda/specerijen-en-fairtrade#.Vm6CS2rSnCs • 8 juni 2015, Rotary Walcheren, MVO presentatie tijdens hun wekelijkse bijeenkomst, deelname 23 ondernemers. http://www.maakdeswitch.nl/agenda/mvo-loont-presentatie#.Vm6DMGrSnCs • 26 Juni 2015, lancering Eerlijke Winkel Route Terneuzen, 18 van de 24 deelnemende ondernemers aanwezig. Kennismaking en presenteren aan elkaar. Wethouder reikt de eerste exemplaren uit. http://www.maakdeswitch.nl/agenda/lancering-eerlijk-winkelen-route-terneuzen#.Vm6EvWrSnCs

- 25 november 2015, Genootschap voor ondernemers Zeeuws-Vlaanderen, MVO presentatie tijdens ontbijtbijeenkomst van deze ondernemerskring, besloten bijeenkomst 24 ondernemers.

**De Duurzaam Doe je Zelf –show is een interactieve en leerzame quiz waarin ondernemers of medewerkers alles leren over duurzaam ondernemen. De Duurzaam Doe Je Zelf-show helpt ook het groepsgevoel te stimuleren.*

2 MVO-excursies:

- 15 april 2015. In samenwerking met Kwaliteitskring Zeeland, excursie naar WARMCO Terneuzen. 16 deelnemers

<http://www.maakdeswitch.nl/agenda/bedrijfsbezoek-warmco2-terneuzen#.Vm6CtGrSncs>

- 20 mei 2015. Duurzaamheidtour in Tholen / St. Philipsland. Vier bedrijven bezocht op bedrijventerrein. Plenaire start en afsluiting met Marjan Minnesma, directeur van Urgenda, 38 deelnemers.

<http://www.maakdeswitch.nl/agenda/duurzaamheidtour-st-philipsland-tholen#.Vm6C9GrSncs>

1 MVO-prijs Schouwen-Duiveland (in uitvoering):

Traject is gestart op 1 september 2015. Op 1 november hadden acht bedrijven zich aangemeld. De publiekstemming loopt van 1 december tot 18 januari 2016. De prijs zal worden uitgereikt tijdens de ALV van OSD in het voorjaar 2016.

2 EerlijkWinkelen Routes:

Voor Schouwen-Duiveland en voor Terneuzen.

<http://www.maakdeswitch.nl/agenda/lancering-eerlijkwinkelen-route-voor-schouwen-duiveland#.Vm6DaGrSncs>

http://www.maakdeswitch.nl/nieuws/terneuzen-gaat-eerlijk-winkelen#.Vm6D_GrSncs

En verder:

Samenwerking met crowdsourcing platform Battle of concepts waarmee een pilot van 3 battles is gedaan. Bedrijven konden hun vraag lanceren in het platform met 12.000 leden van studenten en young professionals. De drie bedrijven met hun respectievelijke vragen waren:

-Mudjeans: Wij zijn op zoek naar nieuwe unieke afzetkanalen/partnerships, waardoor wij (substantieel) meer jeans kunnen verkopen.

-Centric: Hoe maken we (online) winkelen in 2020 duurzamer?

-Istimewa: Wat kan een elektrotechnisch installatiebedrijf doen om de circulaire economie op gang te brengen?

Deze vragen kenden een grote respons met tussen de 45 en 67 ingestuurde concepten. Voor 2016 wordt financiering gezocht om dit voor te zetten in Zeeland of landelijk.

Ten tweede is door samenwerking met Stichting Bee-Ideas door (medewerkers van Centric) een mobiele app ontwikkeld om medewerkers te betrekken bij de duurzame koers van een bedrijf of organisatie. Dit is een doorontwikkeling van de Duurzaam-

	<p>Doe Je Zelf-show. Het is de bedoeling om hiermee in 2016 de markt op te gaan.</p> <p>Resumé: Direct bereik: 393 MKB-ers namen deel aan bovenstaande activiteiten. Indirect zijn veel meer MKB-ers bereikt via artikelen in nieuwsbrieven en columns in De Ondernemer, webbezoek aan www.maakdeswitch.nl en www.mvoloont.com en communicatie van social media als LinkedIn, Facebook en Twitter.</p> <p>Volgens meerdere effectmetingen (uitgevoerd door Ordina en Telos) heeft 24% de ondernemers die deelname aan een van activiteiten van MVO Loont na één jaar zijn/haar bedrijfsvoering ook daadwerkelijk verduurzaamd.</p> <p>Indirect bereik ondernemers > 1.000. Brede publiek > 5.000.</p>		
Middelen	<p>Kosten</p> <p>Personele inzet MVO Loont</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uitvoering in Zeeland: 356 u / 630 u - Bijdrage aan landelijk progr. 100 u / 202 u - Materiële kosten uitvoering progr. Zeeland - Bijdrage aan landelijk programma <p>Totaal</p>	<p>Begroot</p> <p>€ 30.260</p> <p>€ 8.500</p> <p>€ 9.400</p> <p>€ 1.000</p> <p>€ 49.160</p>	<p>Gerealiseerd</p> <p>€ 53.550*</p> <p>€ 17.170</p> <p>€ 17.653</p> <p>€ 1.000</p> <p>€ 89.373</p>
	<p>Dekking</p> <ul style="list-style-type: none"> -Provincie Zeeland voor MVO Loont -SBOS voor MVO Loont in Zeeland -SBOS voor uren landelijk program: [103u x €89 x 67% + 99u x €73 x 67%] - Cofinanciering (Terneuzen, Sch.Duiveland, Rabobank Oosterschelde, OVZ, De Betho e.a) -Positief saldo tbv Switch <p>Totaal</p>	<p>€ 27.000</p> <p>€ 16.343</p> <p>€ 2.981</p> <p>€ 2.836</p> <p>€ 49.160</p>	<p>€ 27.000</p> <p>€ 33.385</p> <p>€ 10.984</p> <p>€ 19.844</p> <p>-€ 1.840</p> <p>€ 89.373</p>
	<p>*Waarvan 61 stage uren a 1/3^e x € 85</p>		

Projecttitel	Fietsen Scoort P 504 t/m 506
Doelstelling	<p>‘Fietsen Scoort’ is een landelijke campagne die werknemers stimuleert de auto te laten staan en met de fiets naar het werk te gaan. Zo vermijden de deelnemers CO₂ uitstoot. Tevens kunnen de werkgevers duurzame projecten in ontwikkelingslanden sponsoren door een bedrag per gefietste kilometer bij te dragen.</p> <p>Fietsen Scoort helpt burgers om concreet iets te doen tegen klimaatverandering, (terugdringen CO₂ uitstoot), voor verbetering van luchtkwaliteit, en voor verbetering van hun eigen gezondheid.</p> <p>Doelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meer forensen reizen per fiets; - Tegengaan klimaatverandering; - Betere gezondheid; - Ondersteunen van een Goed Doel; - Versterking van de campagne Fietsen Scoort. <p>Doelgroepen: Forensen en werkgevers.</p>
Beoogde resultaten	<p>Ten minste 20 Zeeuwse bedrijven/instellingen nemen deel aan deze campagne in 2015. Buiten Zeeland nemen ruim 75 werkgevers deel.</p> <p>Deelnemers krijgen 4x per jaar een digitale nieuwsbrief.</p>
Bereikte resultaten	<p>Werkgevers Aantal Zeeuwse werkgevers op 31-12-2015: 25</p> <p>Totaal aantal (landelijk) werkgevers: 90. Werkgevers zijn met name uit Zeeland (25), Brabant (12) en Gelderland (13) afkomstig. Gemeenten (36), zakelijke dienstverlening (9) en industrie (10) zijn ruim vertegenwoordigd.</p> <p>Werknemers Aan de campagne nemen bijna 31.000 mensen deel. Via de werkgever zijn 4.585 fietser geregistreerd, overige fietsers 26.363.</p> <p>Vier digitale nieuwsbrieven zijn verstuurd naar de deelnemers. Nieuwsbrief januari 2015: 4128 ontvangers, 31% geopend. Nieuwsbrief maart 2015: 9487 ontvangers, 31% geopend. Nieuwsbrief juli 2015: 9427 ontvangers, 29% geopend. Nieuwsbrief november 2015: 10.466 ontvangers, 29% geopend. Volgers Facebook 336, Twitter 278.</p> <p>Werkgeversbijdragen: gefactureerd € 17.080 ontvangen € 11.500 (t/m 1 januari 2016). Sponsorbijdragen: worden laatste week januari gefactureerd (+/- € 30.000).</p> <p>Particulier Initiatief Kleinschalige Nederlandse organisaties zijn in de gelegenheid gesteld om via de campagne Fietsen Scoort € 2.500 te ontvangen voor hun projecten. 10 projecten zijn genomineerd en op de website gepresenteerd. 4.173 Stemmen zijn uitgebracht via de website. Vier projecten zijn gehonoreerd met € 2.500 : (a) Stichting Masarang International uit Amsterdam met ‘Alternatief voor traditionele ‘slash and burn’ landbouw in Borneo’ in Indonesië, (b) Stichting Lejofonds uit Maria Hoop met ‘Green Charcoal’ in Oeganda, (c) Stichting Panda Juu uit Amsterdam met ‘Act Now!’ in</p>

	<p>Zanzibar, Tanzania, (d)Stichting Barbarugo uit Waverveen met 'Ghana gaat voor Bamboe' in Ghana. Het restant van het sponsorbedrag ging naar Cycling out of Poverty (CooP Africa). CooP ondersteunt kleine ondernemers, gezondheidswerkers en onderwijzers in Afrika met innovatieve fietsprojecten.</p> <p><u>Publieksbereik</u> Bezoek website: 100.509, van wie 32.747 unieke bezoekers.</p> <p>Samenwerkingspartners Cycling out of Poverty Africa (CooP Africa), Kyoto lease, PiECObello Lease, Klimaatplein, Duurzaamheid op kantoor, WEllVit, , Supercap, Black Star Bamboo Bike.</p>		
Effecten	<p>In 2015 fietsten de deelnemers 6,7 miljoen kilometers.</p> <p>Hierdoor kwam 1,15 miljoen kilo CO₂ niet in de atmosfeer terecht. Bedrijven passen Fietsen Scoort toe in hun MVO-beleid. Fietsende werknemers zijn fitter en hebben minder ziekteverzuim, zo blijkt uit TNO-onderzoek.</p>		
Middelen	<p>Kosten*</p> <p>Personele kosten: 600u / 557 u x € 85</p> <p>Materiele kosten:</p> <p>Totaal:</p> <p>Dekking*</p> <p>Bijdrage deelnemende bedrijven</p> <p>Samenwerking COOP</p> <p>Provincie Zeeland</p> <p>Pos. saldo t.b.v. Switch</p> <p>Totaal</p> <p><i>*Exclusief kosten en opbrengsten sponsoractiviteiten</i></p>	<p>Begroot</p> <p>€ 51.000</p> <p>€ 9.000</p> <p>€ 60.000</p> <p>€ 20.000</p> <p>€ 25.000</p> <p>€ 15.000</p> <p>€ 60.000</p>	<p>Gerealiseerd</p> <p>€ 47.345</p> <p>€ 8.843</p> <p>€ 56.188</p> <p>€ 17.080</p> <p>€ 25.000</p> <p>€ 15.000</p> <p>- € 892</p> <p>€ 56.188</p>

Projecttitel	Literaire Tocht 2015	P 526
Doelstelling	<p>Switch nodigt ieder jaar een jonge auteur uit om een presentatie te geven op scholen en een essay of novelle te schrijven over vrijheid en verdraagzaamheid. Publiciste Hasna El Maroudi was dit jaar het boegbeeld van de Literaire Tocht. El Maroudi schreef een heel aangrijpende novelle, getiteld Sarah en kwam daarover in de periode van 9 t/m 13 november spreken op scholen voor voortgezet - en middelbaarberoepsonderwijs in Zeeland.</p> <p>Doelstellingen: Aandacht voor vrijheid, verdraagzaamheid en respect. Bevorderen van lezen van literatuur van auteurs uit andere culturen.</p>	

	<p>Aandacht voor cross-culturele verscheidenheid. Leesbevordering bij leerlingen. Bijdragen aan missie en doelstelling van de <i>Four Freedoms door het jaar heen</i>.</p> <p>Doelgroep: Leerlingen en docenten van het Zeeuws voortgezet en beroepsonderwijs.</p>		
Partners/ opdracht- gevers	<p>Projectgroep Four Freedoms: Afstemming programma, publicitaire samenwerking en overeenstemming over de auteur; ZB Planbureau en Bibliotheek van Zeeland: Overeenstemming keuze auteur en samenstellen informatiepakket voor de scholen; Scholen: Uitvoering project Nilsson: Uitgave novelle Provincie Zeeland: Financiering en publiciteit.</p>		
Beoogde resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Publicatie novelle of essay; - Ten minste 6 literaire presentaties op 6 verschillende onderwijsinstellingen; - Minimaal 400 jongeren van voortgezet – en beroepsonderwijs worden bereikt. 		
Gerealiseerde resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Novelle “Sarah” is gepubliceerd en goed ontvangen. - De novelle en de lezingen sloten goed aan bij de doelgroep. De activiteit draagt bij aan beeld- en meningsvorming over het begrip “Vrijheid” en “Four Freedoms”. - Schrijfster El Maroudi bezocht zeven Zeeuwse scholen voor voortgezet- en middelbaar beroepsonderwijs: Scaldia in Tereuzen en Middelburg, CSW van de Perre in Middelburg, Stedelijke Scholengemeenschap De Rede in Terneuzen, Pontes / Het Goese Lyceum in Goes, Odyzee College in Kloetinge en Praktijkschool De Wissel in Goes. - In totaal deden 311 leerlingen in de leeftijd van 15 t/m 21 jaar mee aan de Literaire Tocht. - Door overmacht ging de lezing van El Maroudi voor de leerlingen van CSW Bestevaer uit Vlissingen op vrijdag 13 november niet door. El Maroudi heeft van de acht gepland, zeven lezingen gegeven. <p>Mediabereik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interview met El Maroudi in de PZC - Vooraankondiging van de Literaire Tocht in de PZC - Websites en sociale media van de deelnemende scholen. - www.maakdeswitch.nl - www.fourfreedoms.nl 		
Middelen	<p>Kosten</p> <p>Personele kosten 95/112 u x € 85</p> <p>Materiële kosten</p> <p>Totaal</p> <p>Dekking</p> <p>Provincie Zeeland</p> <p>Wergroep Maand van de Vrijheid</p> <p>Overige fondsen</p> <p>Negatief saldo / bijdrage Switch</p> <p>Totaal</p>	<p>Begroot</p> <p>€ 8.075</p> <p>€ <u>7.900</u></p> <p>€ 15.975</p> <p>€ 8.000</p> <p>€ 4.000</p> <p>€ 3.975</p> <p>€ <u>1.370</u></p> <p>€ 15.975</p>	<p>Gerealiseerd</p> <p>€ 9.520</p> <p>€ <u>5.425</u></p> <p>€ 14.945</p> <p>€ 8.000</p> <p>€ 5.575</p> <p>€ <u>1.370</u></p> <p>€ 14.945</p>